

DISPOSITIVO DE MEDIACIÓN

DE LA CESTA AL NIDO

ENMARCADO EN LA EXPOSICIÓN
BIO-RELATO: CESTERÍA CONTEMPORÁNEA
DE PABLO GARCÍA EN SALA AV USACH
ALOJADA EN CASA PALACIO



CUADERNILLO PEDAGÓGICO

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y EXTENSIÓN

CUADERNILLO: "DE LA CESTA AL NIDO"

PROYECTO "MEDIACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL
DE LA UMCE PARA LA ESCUELA" CÓDIGO " UMC2193.

RECTORA: Elisa Araya Cortez.

DIRECTOR DE VCM Y EXTENSIÓN: ClaudiaTranchino Molina

EQUIPO DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROYECTO: María
Victoria Polanco. Jocelyne Rodríguez Droguett.

CONTENIDO, DISEÑO Y EDICIÓN: Josefa Quintana Castro

MAYO 2024



ÍNDICE

Índice.....	3
Presentación.....	4
Objetivos.....	5
Marco Teórico.....	5, 6
Enfoque, contexto, comunidad abordada.....	6, 7
Árbol de problemas.....	8
Reflexiones.....	9
Dispositivo de mediación.....	10, 11, 12, 13, 14
Bibliografía general.....	15



¡BIENVENIDA/O!

"De la cesta al nido: Recolectando, resguardando y tejiendo nuestro patrimonio comunitario", es un dispositivo de mediación enmarcado en la exposición "Bio-relato: Cestería contemporánea de Pablo García" en la Sala de Artes Visuales Usach alojada en Casa Palacio. Esta exposición y dispositivo, busca hacer un desplazamiento de la cestería tradicional utilitaria hacia una práctica contemporánea, poniendo énfasis en su calidad de recurso expresivo y metafórico. El tejido vegetal como un bio-relato, una historia y memoria de mano en mano.

Pablo García (Garúa Taller) es un artista cesterero con una trayectoria de una década en torno a la cestería. Su acercamiento inicial a este oficio estuvo marcado por la necesidad y su utilidad como sostén de vida, sin embargo, en la relación con el material y sus ecosistemas, este vínculo con el tejido vegetal le fue desplazando hacia nuevas posibilidades tanto expresivas como de restauración ecológica en su propia práctica. Despertar lo humano desde lo no humano.

Este dispositivo permite reconocer el valor de la cestería como patrimonio cultural inmaterial. De este mismo modo insertarla en un nuevo contexto, desplazándola como herramienta de fortalecimiento del tejido social en espacios en construcción de una identidad comunitaria, como en el caso de Casa Palacio y Sala AV Usach, donde está enmarcada la didáctica a continuación.

OBJETIVOS

- Resolver de manera colaborativa la gestión de públicos dentro de Casa Palacio, creando dispositivos de mediación que aborden a públicos comunes entre las diferentes actividades desarrolladas en el espacio.
- Fortalecer los vínculos entre los diferentes actores del espacio y públicos habituales a través del uso de la cestería como recurso para el tejido de una identidad común.
- Dar a conocer la red casapalacista a la comunidad barrial para posicionar el espacio en el territorio.

MARCO TEÓRICO

La mediación cultural “plantea la cuestión de las relaciones entre los miembros de una colectividad y el mundo social que construyen” (Caune, 2009, 88) para así poder acercarnos a las resoluciones de los conflictos que como sociedad nos aquejan desde ópticas cada vez más diversas y pertinentes a los contextos, pudiendo generar redes amplias de participación en la creación de un patrimonio cultural común, donde nos impliquemos y alternemos nuestros roles en relación con los otros, permitiendo ser diversamente representados. Como mediador/a “ser aquel que acompaña más que aquel que distribuye el conocimiento ya procesado” (Péquignot, 2007, 3-7) y suscitar en los otros el deseo de restaurar en conjunto el sentimiento de pertenencia a la colectividad.

Con esta misión en frente, es que Corporación Cultural Usach, Extensión Usach y Casa Palacio, asumen el rol de propiciar un “medio susceptible de reparar la fractura social” (Caune, n.d., 22) donde se reconoce la incidencia de las artes visuales en procesos de inclusión social, donde se genera “ocupación y empleo, constituye un espacio de participación social y de transformación a través de la toma de consciencia, la denuncia y propuesta de alternativas; deconstruye prejuicios y estigmas (indicadores de discriminación), y fortalece la autoestima, la identidad y la historia.” (Cálix Vallecillo, 2020, 5)

Las tres instituciones mencionadas se hacen cargo de este escenario, o más bien aportan a este, diferentes perspectivas y estrategias de mediación para los contenidos de la sala, haciendo aparecer, en distinta medida, los "cuatro discursos definidos sobre la educación en museos y mediación educativa" (Morsch, 2015, 38-67): Afirmativo, Reproductivo, Deconstructivo y Transformativo. Sin embargo, sin lograr generar una programación y gestión de públicos común en torno a estas perspectivas.

Es en este contexto que se logra identificar cómo estas tres instituciones encarnan cada uno de estos discursos de manera fragmentada, convirtiendo la Sala de Artes Visuales en un espacio de acuerdos, pero también de disputa. Es por esto que en adelante se promueven didácticas de carácter deconstructivo y transformativo, donde en colaboración se trabaja con los públicos habituales, a quienes se les invita también a aportar sus visiones y experiencias como actores activos y no como simples receptores, siendo sus ópticas de vital importancia para transformar los espacios institucionales, como Sala AV, o privados, como Casa Palacio, en bienes sociales activos en beneficio de sus agentes y entornos.

ENFOQUE, CONTEXTO, COMUNIDAD ABORDADA

Enfoque patrimonial:

Este dispositivo pone el foco en la puesta en valor del patrimonio. Se orienta a relevar la cestería como patrimonio cultural inmaterial y así mismo, busca colaborar en la transformación del monumento histórico Palacio Elguín, que lidera el proyecto Espacio Cultural Casa Palacio, en un bien social activo en beneficio de la comunidad y en función de sus necesidades. Se pretende apelar a la construcción social del patrimonio, utilizando la cestería como herramienta para poner en relación a los actores que se vinculan con el espacio para resignificarlo y orientar su valor hacia lo significativo para quienes le frecuentan y se encuentran en relación directa o indirecta con el lugar.

Contexto:

La sala de Artes Visuales Usach, lugar donde se enmarca este proyecto, es un espacio expositivo alojado desde el año 2022 en Casa Palacio, espacio cultural en formación ubicado en el ala poniente del edificio patrimonial Palacio Elguín o también llamado Palacio de la Goma, zona de comercios dedicados a los repuestos de autos sobre el barrio Concha y Toro y barrio Brasil, en la comuna de Santiago. Esta sala cuenta con el apoyo de tres instituciones: Corporación Cultural Usach (Financiamiento), Extensión Usach (Gestión y programación) y Casa Palacio (Colaborador), quienes uniendo fuerzas, objetivos y financiamiento hacen alianza para levantar parte de la programación de Artes Visuales de la Usach. Este trabajo ha logrado realizar 8 exposiciones a la fecha, sin embargo aún no existe un trabajo en conjunto de gestión de públicos que permita dar a conocer el proyecto con una identidad común hacia sus entornos..

Comunidad abordada:

Públicos habituales de Casa Palacio que circulan a propósito de la programación en constante cambio del espacio. Estos públicos están conformados principalmente por mujeres y disidencias, jóvenes (18-29 años) y adulto/as jóvenes (30-45 años). Proviene de diversas comunas de Santiago, principalmente de zona centro, poniente y periferias.. De ocupación son en su mayoría estudiantes universitaria/os y trabajadora/es. Participantes de colectivos artísticos (danza, teatro, música, artes visuales), activismos, organizaciones sociales, barriales y asistentes a actividades de diferente índole como: circo, yoga, festivales, ferias, ensayos, lanzamientos, entre otros.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

CAUSAS:

-Participantes rotativos liderando las actividades del espacio lo que dificulta la creación de vínculos y organización extensiva en el tiempo.

-Espacio cultural autosugestionado en relación con una institución académica, alianza que aún no consolida una manera de operar común para cubrir las necesidades del espacio y sus participantes.

PROBLEMA:

Al no existir un trabajo conjunto de desarrollo de públicos, se percibe una identidad fragmentada entre las actividades que acontecen en el espacio, lo que dificulta la transferencia de públicos entre ellas y la participación de nuevos públicos.

OBJETIVOS:

Superar la barrera de comunicación interna para fomentar la participación de nuevos públicos en el espacio y mejorar la experiencia de los que actualmente conviven.

FIN:

Resolver de manera colaborativa la gestión de públicos dentro de Casa Palacio.

ACCIÓN:

Ante la problemática de la falta de vinculación de la Sala de Artes Visuales Usach con su territorio más próximo, Casa Palacio, se determina realizar encuentros periódicos con los públicos habituales y actores de Casa Palacio enmarcados en las muestras programadas. De esta manera se busca fortalecer la identidad del espacio como referente y guardián de la contracultura en el circuito Santiago Poniente.

RESULTADOS:

-Fortalecer los vínculos entre los diferentes actores del espacio.
-Dar a conocer esta red fortalecida a la comunidad barrial para posicionar el espacio en el territorio.

PROPÓSITO:

REFLEXIONA

Se han desplazado los conceptos: tejer, tejido y trama, hacia el terreno de las relaciones, utilizándolos como metáfora de las interacciones humanas.

¿Cómo nos vinculamos para la transformación colectiva de los espacios que habitamos y participamos?

La idea de tejido social refiere a las relaciones y acciones entre personas, entendiendo que cada una es un hilo que genera un entramado que se vuelve fuerte en cada cruce con los otros.

¿Cómo a través de la cestería podemos visualizar este entramado de relaciones que componen el espacio donde habitamos y sus interacciones?

¿Cómo podemos tejer colectivamente nuestro espacio para poder invitar a otros a pasar?





Dispositivo de Mediación

“DE LA CESTA AL NIDO: RECOLECTANDO, TEJIENDO Y RESGUARDANDO NUESTRO PATRIMONIO COMUNITARIO”



PÚBLICO DIRIGIDO: Públicos habituales. (20 personas)

LUGAR: Sala AV Usach y patio contiguo (Espacio Cultural en Formación Casa Palacio, Alameda #2133).

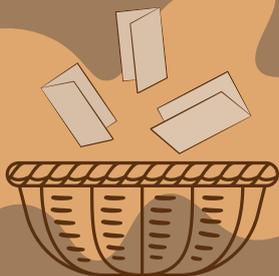
PROMOCIÓN: Se invita a través de afiches distribuidos en Casa Palacio y formulario a través de WhatsApp y base de correos electrónicos, a los públicos habituales del espacio.

DURACIÓN: 1 jornada de 4 horas.

MATERIALES: Fibras vegetales (mimbre, pita), Recipiente de tubo PVC para remojar la fibra, 3 metros de plástico para proteger el suelo, Llave con agua disponible cerca, Manguera, Cuchillo, tijera de podar.

ETAPA 1 - RECOLECCIÓN Y RESGUARDO

LA CESTA



- Invitamos a reflexionar sobre los tránsitos y tejidos que nos llevaron a este lugar, así como también lo valioso que contiene este espacio donde todos nos encontramos.

- Invitamos a reunirse en un círculo bajo la obra Bio-relato y a utilizarla a modo de refugio. En el centro disponemos una cesta vacía.

La obra consta de una estructura con punto nido realizada colaborativamente desde donde emergen suspendidas formas híbridas cesteras a modo de parásitos. Bajo la estructura, a piso, una forma figurativa de un guanaco. Contigua a él, una cesta vacía.

- Compartimos la relación metafórica existente entre la utilidad de la cesta y su función de resguardo de: lo valioso, lo que nutre y que genera identidad.

Se lee un extracto de "La teoría de la bolsa como origen de la ficción" de Ursula Kroeber Leguin para potenciar esta relación.

EXTRACTO

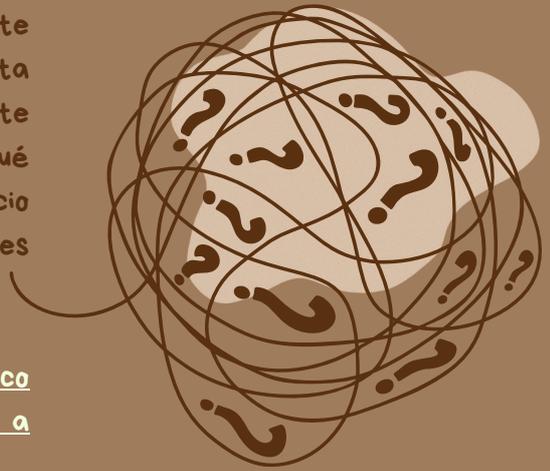
"LA TEORÍA DE LA BOLSA COMO ORIGEN DE LA FICCIÓN"
DE URSULA KROEBER LEGUIN

"Si algo que hacen los humanos es poner algo que desean, porque es útil, comestible o hermoso, en una bolsa, una canasta, o un trozo de corteza u hoja enrollada, o una red tejida con tu propio cabello o con lo que tengas, y luego te lo llevas a casa contigo, y entonces el hogar es otro tipo de bolsa o bolsa más grande, un contenedor para personas, y luego sacas lo que recogiste y lo comes o lo compartes o lo guardas para el invierno en un contenedor de soldados para la guerra o lo pones en el atado de medicinas o en el santuario o en el museo, el lugar sagrado, el área que contiene lo que es sagrado"

- Proponemos una pregunta disparadora sobre las memorias, personajes e historias personales en torno al lugar. Por ejemplo:



¿Qué vivencia significativa en este espacio resguardarías en esta canasta? ¿Qué aspecto de este espacio merece ser cuidado? ¿Qué historia sobre este espacio queremos contar a quiénes invitamos a él?



Se distribuye un material físico divisible de papel donde se invita a responder de forma escrita.

A la vez cada participante se llevará la otra parte del papel donde se encontrará un QR que dirige al manifiesto del espacio para reforzar su valor.



¿QUÉ VIVENCIA SIGNIFICATIVA EN CASA PALACIO RESGUARDARÍAS EN ESTA CESTA? ¿QUÉ ASPECTO DE ESTE ESPACIO MERECE SER CUIDADO? ¿QUÉ HISTORIA SOBRE ESTE ESPACIO QUEREMOS CONTAR A QUIÉNES INVITAMOS A ÉL?

SI CASAPALACIO FUERA UNA CESTA, ¿QUÉ RESGUARDARÍA EN SU INTERIOR?

Compártenos tu respuesta al reverso :)

Descarga aquí nuestro folleto Comunitarista!



BIO-RELATO
Presentación: 15 de mayo de 2023



ETAPA 2 - TEJIDO EL NIDO



- Invitamos a escribir sus respuestas y compartirlas con los demás participantes. Posterior a ello, depositan sus respuestas dentro de la cesta para su resguardo.

- Invitamos a entramar colectiva y simbólicamente sus vivencias a través del tejido de una red que quedará alojada en el espacio para el uso comunitario. También aquí presentamos al artista quien guiará la experiencia.

- Damos a conocer brevemente a través de su trabajo: la historia de la cestería, su aproximación a la técnica, proceso de aprendizaje, tránsitos hacia sus usos en lo urbano y prácticas contemporáneas.

Se disponen los metros de plástico y material (mimbre remojado) en el suelo del espacio que tengamos disponible.



- Ahora ¡Manos a la obra! Transitamos hacia la siguiente estación y repartimos a cada participante una varilla de mimbre como primera aproximación con el material con la que el artista enseña el punto a trabajar llamado "punto nido".



El punto nido es un punto sencillo e intuitivo que solo requiere de jugar con la flexibilidad del material formando estructuras circulares. Las estructuras individuales se unen entre sí con el mismo material. El material se sostiene a través de los círculos entramados y a raíz de estar fuera del agua, encontrando ahí su rigidez.

- Nos reunimos en 4 grupos y comenzamos a tejer de manera intuitiva entramando nuestras formas con las de los demás.
- ¡Detengámonos a mirar! Nos preguntamos: ¿Dónde está el límite de lo construido por mis manos y las de mis pares?

Se disponen las 4 estructuras en el suelo para ser observadas y luego unidas entre sí. Se define de manera conjunta qué lugar del espacio ocupará.

- Unimos nuestros tejidos y nos preguntamos: ¿Qué posibilidad para el espacio vemos en esta estructura? ¿Qué resguardará este nido? ¿Dónde se desplazará este refugio?



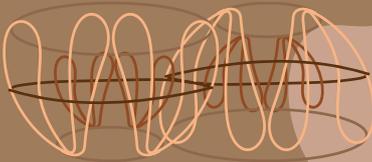
- Recogemos las respuestas y acordamos un lugar para montar nuestro nido como un espacio que nos acogerá en cada uno de nuestras visitas y que está construido también por nosotros.

- Despedimos la jornada invitando a volver al espacio a hacer uso de la obra gestada colaborativamente ya dispuesta en el lugar.

ETAPA 2 -CIERRE

CELEBRAR EL NIDO

El equipo junto al artista montan la estructura en el espacio determinado por los públicos.



- Hacemos un cierre registrando a los participantes con su creación e invitándoles a compartir libremente sus reflexiones sobre los vínculos entre ambas experiencias vividas en la jornada en torno a la cesta y el nido.

- Recopilamos las respuestas del ejercicio "La cesta" en un fanzine para dejar en el espacio como insumo para encuentros posteriores. Así mismo este fanzine estará disponible tanto para los participantes de la jornada como para nuevos visitantes del espacio.





BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Cáliz Vallecillo, L. S. (2020). Mediación artística. Intervención social a través del arte y la cultura en Honduras. *Communiars. Revista de Imagen, Artes y Educación Crítica y Social*, 3(5), 11-30.
- Caune, J. (2009). Comunicación, espacio público y dinámicas interculturales. *Revista CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS*, (88), 22.
- Péquignot, B. (2007). Sociología y mediación cultural. *L'observatoire*, 32, 3-7.
- Morsch, C. (2015). En una encrucijada de cuatro discursos. In *Contradecirse a una misma* (pp. 38-67).
- Naranjo, J. J., Antileo, E. E., Palma, J. J., & Bensadon, S. S. (2024). *Cestería en el Wallmapu. Entrelazando fibras y memorias* (Primera ed.). *Oficios Varios*.
- K. Leguin, Ú. (2021). La teoría de la bolsa como origen de la ficción. *Oficios Varios*.